

قواعد النشر

أولاً: ترحب مجلة "رؤى استراتيجية" بنشر الإسهامات البحثية لجميع الأكاديميين وأساتذة الجامعات والباحثين المتخصصين في المجالات السياسية والاقتصادية والقانونية والاجتماعية والإعلامية والأمنية، وتطبيقات تقنية المعلومات، وتقبل البحوث والدراسات باللغة العربية، مع توافر الشروط التالية في البحث أو الدراسة:

- أن يتسم بالجدة والأصالة العلمية والموضوعية، وألا يكون قد سبق نشره، كلياً أو جزئياً، ورقياً أو إلكترونياً، وألا يكون مرشحاً للنشر في الوقت نفسه في وسائل نشر أخرى.
- أن يتقيد بمنهج علمي دقيق، وتتوافر فيه شروط البحث العلمي المعتمد على الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في كتابة البحوث والدراسات الأكاديمية، والتزام قواعد توثيق المصادر والمراجع وفقاً لأسلوب التوثيق العلمي المعتمد في إصدارات المركز المحكّمة.
- أن تندرج المادة ضمن مجالات اهتمام المجلة المذكورة أعلاه، وأن تقدّم إضافة علمية أصيلة في موضوع الدراسة.
- أن يلتزم الدقة والسلامة اللغوية، وألا يزيد على 8000 كلمة، بما فيها الهوامش والمصادر والمراجع، وأن يكون مطبوعاً إلكترونياً.
- يرفق مع البحث أو الدراسة ملخص تنفيذي لا يزيد على 400 كلمة، بالإضافة إلى الكلمات المفتاحية (المصطلحات الأساسية) للدراسة، والتعريف بأهداف البحث أو الدراسة، وأهميته في إثراء البحث العلمي.
- يرفق مع البحث أو الدراسة سيرة ذاتية للباحث وتعهد إلكتروني بأن الدراسة لم تنشر من قبل وليست قيد النشر حالياً.
- تجري هيئة تحرير المجلة التقويم الأولي للبحث، وتقرر مدى أهليته للتحكيم العلمي، ثم تعرض الأبحاث والدراسات المقبولة مبدئياً على محكمين اثنين - على الأقل - من ذوي المكانة العلمية والخبرة في مجال التخصص الأكاديمي، ويجوز لرئيس التحرير اختيار محكم ثالث في حالة رفض أحد المحكمين للبحث، وتلتزم هيئة التحرير إبلاغ الباحثين القرار النهائي بشأن الموافقة على النشر من عدمها، على أن يلتزم الباحث إجراء أي تعديلات قد يطلبها المحكمون من أجل إجازة البحث أو الدراسة للنشر في المجلة.
- ترسل البحوث والدراسات وعروض الكتب إلى المجلة عبر البريد الإلكتروني، أو ص. ب 4567 أبوظبي - دولة الإمارات العربية المتحدة.
- تلتزم المجلة إخطار الباحثين بتلقي أبحاثهم ودراساتهم في غضون أسبوعين من تلقيها، كما تلتزم إبلاغ الباحث بقرار صلاحية البحث للنشر من عدمها خلال شهرين على الأكثر من تاريخ تسلمه.
- في حال الموافقة بشكل نهائي على النشر، تؤول حقوق النشر كافة تلقائياً إلى مجلة "رؤى استراتيجية".

ثانياً: ترحب المجلة بنشر عروض الكتب العربية والأجنبية، على أن تتوافر في المادة المقدمة للنشر الشروط الآتية:

- لا يزيد عرض الكتاب الواحد على 700 كلمة.
- يشترط أن يكون تاريخ إصدار الكتاب في العامين الأخيرين، ويمكن الاستثناء بموافقة رئيس التحرير، بحسب القيمة العلمية للكتاب.
- أن يندرج موضوع الكتاب ضمن مجالات اهتمام المجلة، وأن يقدم العرض المقدم إضافة نوعية في هذا الشأن.

رؤى استراتيجية

دورية علمية نصف سنوية محكمة يصدرها مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية

- يلتزم الدقة والسلامة اللغوية، وتقدم المادة منسوخة إلكترونياً.
- يلتزم الموضوعية، ويتناول أبرز محتويات الكتاب برؤية تحريرية متوازنة، ولغة عربية رصينة وسليمة، وأن يكون العرض شاملاً لا يكتفي بمعالجة قشرية للمحتوى.
- ألا تكون المادة المقدمة سبق نشرها، ورقياً أو إلكترونياً، وألا تكون مقدمة في الوقت نفسه إلى وسائل نشر أخرى.
- يرفق مع المادة صورة غلاف واضحة وذات دقة عالية، بالإضافة إلى البيانات الأساسية للكتاب (عنوان الكتاب، اسم المؤلف، تاريخ النشر، الناشر، عدد الصفحات، الرقم الدولي المعياري للكتاب)، وإذا كان الكتاب بلغة أجنبية تضاف المعلومات والبيانات الأساسية للكتاب بتلك اللغة.

ثالثاً: قواعد عامة

- المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن توجهات المجلة أو وجهة نظر المركز.
- تلتزم المجلة حمزة من المبادئ في تقويم المواد المرشحة للنشر، أبرزها نبذ التحيزات بمختلف أمطها وأشكالها، ورفض أي مواد قائمة على الإساءة إلى الأديان أو الثقافات، واحترام حقوق الملكية الفكرية، ونبذ أي ممارسات من شأنها الإساءة إلى البحث العلمي.
- تترقب المجلة من الأكاديميين والباحثين والمتخصصين إرسال سيرة ذاتية مختصرة تتضمن الخلفية العلمية، وأبرز الأعمال المنشورة، ووسائل الاتصال الشخصية.
- تحتفظ المجلة بحق إجراء تعديلات في الصياغة التحريرية للمادة المقدمة، حسب مقتضيات النشر، على ألا تؤثر هذه التعديلات في محتوى النص.
- تشجيعاً للبحث العلمي، وتحفيزاً للأكاديميين والباحثين والمتخصصين، تقدم المجلة مكافآت مالية للبحوث التي تحصل على موافقة نهائية على نشرها.

رابعاً: طريقة كتابة الهوامش والمراجع

• الهوامش العربية

توضع جميع الهوامش بصورة متسلسلة في نهاية الدراسة.

الكتب	اسم المؤلف، عنوان الكتاب (مكان النشر: اسم الناشر، سنة النشر)، رقم الصفحة.
	مثال: وليد عبدالحى، المكانة المستقبلية للصين في النظام الدولي 1978 - 2010 (أبوظبي: مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، 2001)، ص 20.
البحوث المنشورة في كتب	اسم المؤلف، "عنوان البحث"، في: محرر الكتاب، عنوان الكتاب (مكان النشر: اسم الناشر، سنة النشر)، رقم الصفحة.
	مثال: تيلاك دوشي، "تكرير النفط ومواصفات المنتجات النفطية في آسيا"، في: بول ستيفنز (محرر)، الأوضاع الاستراتيجية في صناعة النفط: الاتجاهات والخيارات (أبوظبي: مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، 1998)، ص 97 - 98.

- الدوريات العلمية اسم المؤلف، "عنوان البحث"، اسم الدورية، رقم العدد (مكان النشر: تاريخ النشر)، رقم الصفحة. مثال: محمد إبراهيم السقا، "تحويلات العمال من الدول العربية النفطية وخيارات السياسة"، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد 88 (الكويت: 1999)، ص 135.
- الصحف اسم المؤلف، "عنوان المقال أو التقرير"، اسم الصحيفة (مكان النشر: تاريخ النشر)، رقم الصفحة. مثال: خالد الحروب، "العرب في الغرب: ثنائية الاندماج والمحافظة على الهوية"، الاتحاد (أبوظبي)، 6 آذار/ مارس 2001.
- أوراق العمل اسم المؤلف، "عنوان الورقة"، في مؤتمر: عنوان المؤتمر، الجهة المنظمة للمؤتمر، مكان انعقاده، تاريخ انعقاده، الصفحة. مثال: أرسين كلايجوغلو، "السياسة الخارجية التركية والأمن الإقليمي والتعاون في الشرق الأوسط"، في ندوة: الحوار العربي - التركي، منتدى الفكر العربي، عمان، الأردن، 18-19 آذار/مارس 1996، ص 23.
- المسائل الجامعية اسم المؤلف، "عنوان الرسالة"، طبيعة الرسالة (ماجستير أو دكتوراه)، وإذا ما كانت منشورة أو لا، الجامعة المقدمة إليها، مكان الجامعة، سنة الإجازة، الصفحة. مثال: عبيد راشد العقروبي، "التعليم في إمارات ساحل عُمان منذ عام 1950"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، القاهرة، مصر، 1994، ص 10.
- الموسوعات اسم مؤلف البحث المنشور داخل الموسوعة، "عنوان البحث"، في: اسم المشرف على الموسوعة، اسم الموسوعة (مكان النشر: اسم الناشر، سنة النشر)، رقم الصفحة. مثال: خيرية قاسمية، "المذكرات والسير الذاتية الفلسطينية"، في: الموسوعة الفلسطينية، القسم الثاني: الدراسات الخاصة، المجلد الثالث (بيروت: هيئة الموسوعة الفلسطينية، 1990)، ص 751.
- التقارير الرسمية اسم الجهة التي أصدرت التقرير، عنوان التقرير (مكان النشر: تاريخ النشر)، الصفحة. مثال: صندوق النقد العربي وآخرون، التقرير الاقتصادي العربي الموحد 1997 (أبوظبي: أيلول/سبتمبر 1997)، ص 100.
- الوثائق الرسمية اسم الوثيقة، مصدرها، تاريخها. وإذا تم الاستناد إلى وثيقة رسمية منشورة في كتاب، تجب الإشارة إلى ذلك مع ذكر جميع البيانات التوثيقية للكتاب. مثال: نظام روما الأساسي للمحكمة الجنائية الدولية، الجمعية العامة للأمم المتحدة، 1998، رقم الوثيقة A/CONF.183/9.
- المصادر الإلكترونية يوثق المرجع المنقول عن شبكة "الإنترنت" بذكر بيانات المرجع كاملة، إن وجدت (اسم المؤلف، وعنوان المرجع، ومكان النشر، ودار النشر، وتاريخ النشر)، والرابط أو الوصلة الإلكترونية الكاملة على "الإنترنت" URL، وتاريخ زيارة الموقع. مثال: الأمم المتحدة، تقرير الهجرة الدولية لعام 2002 (نيويورك: منشورات الأمم المتحدة، 2002)، ص 20؛ في: www.un.org/esa/population/publications/ittmig2002/ittmigrep2002arab.doc (February 5, 2006).
- إذا تكرر الاستناد إلى المرجع في البحث، فيذكر في المرة الأولى كاملاً، ثم يذكر تالياً كما يلي: اسم المؤلف، الشطر الأساسي من عنوان الكتاب أو البحث، مرجع سابق، رقم الصفحة. وفي حال تكرار الاستناد مباشرة، يذكر كما يلي: المرجع السابق، رقم الصفحة.

ترتب المراجع ألفبائياً طبقاً لأسماء المؤلفين، أو الجهات المسؤولة عن التأليف (البدء بالاسم الأخير للمؤلف). بالنسبة إلى البحوث المنشورة في كتب، فإنه لا يذكر في قائمة المراجع عناوين تلك البحوث، ولا أسماء مؤلفيها، بل يذكر عنوان الكتاب، واسم محرره. لا توضع أرقام الصفحات للمراجع في قائمة المصادر.

الكتب الاسم الأخير، الاسم الأول. عنوان الكتاب (مكان النشر: اسم الناشر، سنة النشر).
مثال: عبدالحى، وليد. المكانة المستقبلية للصين في النظام الدولي 1978-2010 (أبوظبي: مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، 2001).

الدوريات العلمية الاسم الأخير، الاسم الأول. "عنوان البحث"، اسم الدورية، رقم العدد (مكان النشر: تاريخ النشر).
مثال: السقا، محمد إبراهيم. "تحويلات العمال من الدول العربية النفطية وخيارات السياسة"، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد 88 (الكويت: 1999).

الصحف الاسم الأخير، الاسم الأول. "عنوان المقال أو التقرير"، اسم الصحيفة (مكان النشر: تاريخ النشر). مثال: الحروب، خالد. "العرب في الغرب: ثنائية الاندماج والمحافظة على الهوية"، الاتحاد (أبوظبي)، 6 آذار/ مارس 2001.

الرسائل الجامعية الاسم الأخير، الاسم الأول. "عنوان الرسالة"، طبعة الرسالة (ماجستير أو دكتوراه). وإذا ما كانت منشورة أو لا، الجامعة المقدمة إليها، مكان الجامعة، سنة الإجازة.
مثال: العقروبي، عبيد راشد. "التعليم في إمارات ساحل عمان منذ عام 1950"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، القاهرة، مصر، 1994.

الموسوعات الاسم الأخير، الاسم الأول (للمشرف على الموسوعة). اسم الموسوعة (مكان النشر: اسم الناشر، سنة النشر).
مثال: الكيالي، عبد الوهاب. الموسوعة الفلسطينية، القسم الثاني: الدراسات الخاصة، المجلد الثالث (بيروت: هيئة الموسوعة الفلسطينية، 1990).

التقارير الرسمية اسم الجهة التي أصدرت التقرير. عنوان التقرير (مكان النشر: تاريخ النشر).
مثال: صندوق النقد العربي وآخرون. التقرير الاقتصادي العربي الموحد 1997 (أبوظبي: أيلول/سبتمبر 1997).

الوثائق الرسمية "اسم الوثيقة"، مصدرها، تاريخها. وإذا تم الاستناد إلى وثيقة رسمية منشورة في كتاب تجب الإشارة إلى ذلك مع ذكر جميع البيانات التوثيقية للكتاب.
مثال: "نظام روما الأساسي للمحكمة الجنائية الدولية"، الجمعية العامة للأمم المتحدة، 1998، رقم الوثيقة A/CONF.183/9.

المصادر الإلكترونية يوثق المرجع المنقول عن شبكة "الإنترنت" بذكر بيانات المرجع كاملة، إن وجدت (اسم المؤلف، وعنوان المرجع، ومكان النشر، ودار النشر، وتاريخ النشر)، والرابط أو الوصلة الإلكترونية الكاملة على "الإنترنت" URL.

مثال: الأمم المتحدة. تقرير الهجرة الدولية لعام 2002 (نيويورك: منشورات الأمم المتحدة، 2002)؛ في: www.un.org/esa/population/publications/ittmig2002/ittmigrep2002arab.doc

NOTES

Please note the punctuation in the examples below. Ensure all relevant information is cited, including journal volume numbers. For any aspects not covered by this guide, refer to the Chicago Manual of Style.

• *Books*

First name Last name, *Title of Book* (City, ST: Publishing Company, year), pp. 35–39.

1. Howard T. Odum, *Environmental Accounting: Energy and Environmental Decision Making* (New York, NY: Wiley & Sons, 1996), pp. 35–39.

• *Chapter in a Book*

First name Last name, “Chapter Title,” in Firstname Lastname (ed.), *Title of Book* (City, ST: Publishing Company, year), pp. 45–67.

1. James B. Wright, “The Decision-makers Paradox,” in Howard T. Odum, *Environmental Accounting: Energy and Environmental Decision Making* (New York, NY: Wiley & Sons, 1996), pp. 45–67.

• *Journals*

First name Last name, “Title of Article,” *Journal Name*, vol. 3, no. 2 (Winter 1996), pp. 39–65.

1. Michael B. Zimmerman, “Learning Effects and the Commercialization of New Energy Technologies: The Case for Nuclear Power,” *The Bell Journal of Economics*, vol. 13, no. 2 (Autumn 1982), pp. 39–65.

• *Magazines and Newspapers*

First name Last name, “Title of Article,” *Magazine Name*, December 6, 2011.

1. Bill A. Bailey, “The New Turks,” *The Washington Post*, December 6, 2011.

• *Electronic Resources*

First name Last name, “Title of Article or Page,” *Website Name*, May 5, 1997 (www.webaddress.com/source.html), accessed June 15, 2000.

1. Denny A. Ellerman, Paul L. Joskow, and David Harrison Jr., “Emissions Trading in the US: Experience, Lessons, and Considerations for Greenhouse Gases,” *Pew Center on Global Climate Change*, 2003 (http://www.pewclimate.org/global-warming-in-depth/all_reports/emissions_trading), accessed June 15, 2008.

If a source obtained online does not have a named author, the reference should begin with the title of the page or article, followed by the name of the website, etc.

1. Pike Research, “Global Wind Power to Triple by 2017,” July 12, 2011 (<http://www.pikeresearch.com/newsroom/global-wind-power-capacity-to-triple-by-2017>), accessed July 25, 2011.

BIBLIOGRAPHY

Bibliography should be in alphabetical order according to authors' surnames. Please take note of different punctuation to that used in endnotes.

• *Books*

Last name, First name. *Title of Book* (City, ST: Publishing Company, year).

Odum, Howard T. *Environmental Accounting: Energy and Environmental Decision Making* (New York, NY: Wiley & Sons, 1996).

Last name, First name, and First name Last name (eds.). *Title of Book* (City, ST: Publishing Company, year).

Book chapters do not appear in the bibliography, only the book itself is listed. In this example the bibliographical listing would be the same as for the "Books" example above.

• *Journals*

Last name, First name. "Name of Article." *Journal Name*, vol. 3, no. 2 (May 1997).

Zimmerman, Michael B. "Learning Effects and the Commercialization of New Energy Technologies: The Case for Nuclear Power." *The Bell Journal of Economics*, vol. 13, no. 2 (Autumn 1982).

• *Magazines and Newspapers*

Last name, First name. "Name of Article." *Magazine or Newspaper*, February 10, 1998.

Bailey, Bill A. "The New Turks." *The Washington Post*, December 6, 2011.

• *Electronic Resources*

Last name, First name. "Title of Article or Page." Website Name, May 5, 1997 (www.webaddress.com/source.html), accessed June 15, 2000.

Ellerman, Denny A., Paul L. Joskow, and David Harrison Jr. "Emissions Trading in the US: Experience, Lessons, and Considerations for Greenhouse Gases." Pew Center on Global Climate Change, 2003 (http://www.pewclimate.org/global-warming-in-depth/all_reports/emissions_trading), accessed June 15, 2008.

If a source obtained online does not have a named author, the reference should begin with the title of the page or article, followed by the name of the website, etc.

Pike Research. "Global Wind Power to Triple by 2017," July 12, 2011 (<http://www.pikeresearch.com/newsroom/global-wind-power-capacity-to-triple-by-2017>), accessed July 25, 2.